

# Les restrictions du service des Postes nécessaires pour assurer notre défense

OTTAWA, 6 (Du correspondant parlementaire du "Canada") — "Il nous faut assurer la défense du pays avant de penser à nos aises. Hériterons-nous à sacrifier une partie de notre luxe, quand c'est notre liberté même qui est en jeu? Je ne le crois pas. Nous allons plutôt renoncer à certains aspects de notre manière de vivre pour ne pas compromettre l'existence même de cette manière de vivre".

C'est ce qu'a dit, dans une déclaration qu'il a faite cet après-midi aux Communes et qu'il a reprise ce soir au programme "Les affaires de l'Etat", de Radio-Canada, l'hon. Edouard Rinfret, ministre des Postes, en expliquant au Parlement, puis à la nation, la décision que son ministère a dû prendre de restreindre les services qu'il rend aux administrés.

Cette décision, a-t-il précisé d'abord, n'a qu'un but: diminuer les dépenses ordinaires du Gouvernement afin que l'énorme fardeau des frais de la défense pèse le moins possible sur les épaules du peuple. Autrement dit, elle tend à éviter aux contribuables d'avoir à acquitter des taxes trop élevées.

M. Rinfret a rappelé que durant la dernière guerre on avait eu re-

cours à une mesure analogue. Il a donné à entendre que, sitôt que les circonstances le permettront, sitôt qu'on aura la certitude d'avoir une paix durable, on la supprimera.

## Economies de \$3,500,000 par an

Il a ajouté que pour faire les économies qui s'imposent, elles seront de l'ordre de \$3,500,000 bon an mal an, il faudra:

1—En venir à une seule livraison quotidienne du courrier dans les quartiers résidentiels qui bénéficiaient jusqu'ici de deux livraisons;

2—Se priver des services d'environ 1,200 facteurs ou autres employés;

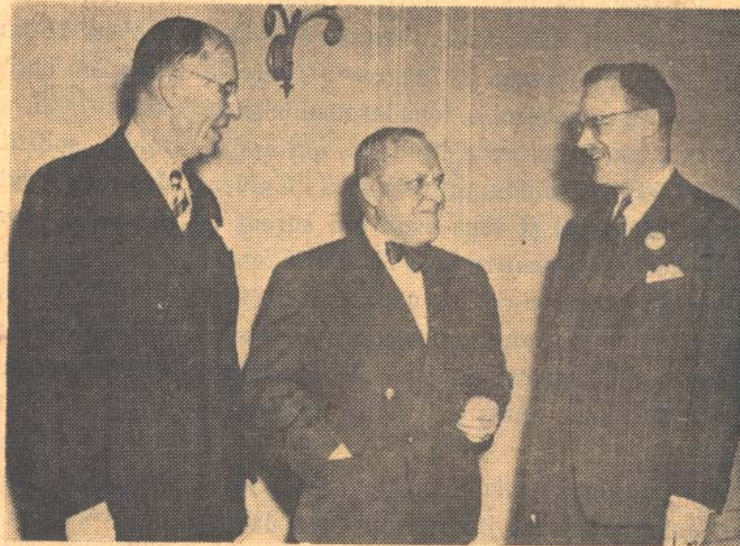
3—Endurer avec compréhension et patience la dislocation provisoire des services que tout cela entraînera.

Le ministre des postes a ensuite expliqué qu'il y a trois classes d'itinéraires ou de tournées de facteurs.

Il y a les itinéraires résidentiels, ceux où l'on compte moins de 25% de maisons d'affaires. Ce sont ceux qui souffriront le plus. Ils n'auront plus qu'une seule livraison quotidienne. On la fera, cependant,

(Suite 2e page, 3e col.)

## La campagne du Timbre de Pâques



Avant le déjeuner hebdomadaire du Club Rotary de Montréal, M. Arthur Lagueux, de Québec, président du Rotary International, a tenu à visiter les locaux de la campagne du Timbre de Pâques, avec la haute direction du club local et de la Société de rééducation des infirmes. On voit ci-haut: MM. J.-Arthur Laprès, président de cette société et de la campagne, Arthur Lagueux, conférencier invité et premier Canadien de langue française à assumer les hautes fonctions de président international, et J. J. F. Bancroft, président du Club Rotary de Montréal, hôte de M. et Mme Arthur Lagueux.

(Photo "Le Canada", par Robitaille)